

SMART-BOOST. UIT IEPER COACHT BEDRIJVEN OP VLAK VAN SOCIALE MEDIA

"Sociale media niet verwaarlozen"

In zes stappen naar een efficiënt plan

1. Leg sleutelmomenten in het jaar vast
2. Definieer je doelgroepen
3. Bepaal je doelstellingen
4. Selecteer je social mediakanalen
5. Formuleer passende content
6. Meet en evalueer de resultaten

Meer weten? Bavo Goos vertelt u er alles over in het LAB: "Hoe maak ik een social media plan op maat van mijn bedrijf?" van Voka West-Vlaanderen, dat start op 2 maart. Meer info: kaat.creupelandt@voka.be.

Social media worden een steeds krachtiger onderdeel van de marketingmix van bedrijven. Smart-boost. uit Ieper leert ondernemingen om hun inspanningen op Facebook, LinkedIn, Twitter,... te structureren.

Bedrijven investeren traditioneel heel wat in marketing via hun website, nieuwsbrieven, reclame, evenementen,... "Sociale media zijn een recent maar niet te verwaarlozen kanaal om op een doeltreffende manier rechtstreeks in interactie te gaan met potentiële klanten of stakeholders en versterken de andere acties",

steekt Bavo Goos (36) van wal. Met zijn 12 jaar internationale sales- en marketingervaring bij high-end consumermerken startte hij in 2015 Smart-boost. Het bedrijf adviseert en coacht kmo's bij het toepassen van hun succesvolle marketing- en salestechnieken, inclusief het gebruik van die sociale media.



"De West-Vlaamse bedrijfsleider wordt zich steeds sterker bewust van de kracht van social media", zegt Bavo Goos. "Hij zit vol goede bedoelingen, maar weet vaak nog niet goed hoe deze nieuwe tool te hanteren of vliegt er ongestructureerd in. Dan is het van: 'Oei, we hebben nog niks gelanceerd voor Valentijn, of voor Batibouw!'. En bij gebrek aan inzicht verwatert het gebruik dan al snel. Om niet in die valkuil te trappen, is het van belang om eerst de sleutelmomenten per jaar vast te leggen. Dan kan je je goed voorbereiden met het juiste onderwerp en aangepaste foto's, tekst, video,... Je bepaalt dan ook zelf de agenda. Even belangrijk is te omschrijven wat je precies wil bereiken: meer klanten aantrekken, mensen informeren, een nieuw product lanceren,..."

PLANMATIGE AANPAK WERKT HET BEST

"Daarna selecteer je je doelgroepen en dan de meest geschikte social media voor die groepen, om hen met gepaste content te benaderen. Die inhoud moet relevant zijn: wat hebben wij als bedrijf dat de klant kan interesseren om beter, succesvoller, performanter,... te worden. De boodschap moet waarde toevoegen en mag geen pure click bait zijn, omdat klikaas niet tot waardevolle interactie leidt. In plaats van louter een product te pushen, is het veel interessanter om aan storytelling te doen. Het verhaal stelt je boodschap begrijpelijk voor. Dan inspireer je de klant en laat je hem ontdekken wat jij als bedrijf kunt betekenen. Een origineel videofilmje helpt om een boodschap aangenaam over te brengen en op te vallen in de eindeloze stroom van content. Uiteindelijk moet de klant naar je website gelooft worden om daar iets aan te klikken, aan te vragen of te downloaden. Die concrete acties zijn veel belangrijker dan het pure aantal fans of de loutere hoeveelheid likes. Door dat resultaat te meten, bekom je waardevolle informatie en kan je eventueel bijsturen." (MD - Foto DD)

WWW.SMART-BOOST.BE

"Concrete kliks en aanvragen op je website zijn veel belangrijker dan het aantal fans of de hoeveelheid likes."

BAVO GOOS

WE'RE GLAD TO WELCOME YOUR VISITORS

Gatehouse® is een digitale **bezoekersregistratie**-tool waarmee uw bezoekers zich zelf vlot kunnen aanmelden. Ze krijgen een multifunctionele badge, alle instructies over hygiëne, veiligheid, ... en dit zonder de papieren rompslomp van weleer. Ook zonder receptie een professionele **bezoekersregistratie**.

- voor grote en kleine bedrijven
- innovatief en betaalbaar
- gemakkelijk te bedienen
- minder administratie
- exacte tijdsregistratie
- online evacuatielijst
- checkup via smartphone
- uitchecken via eenvoudige scan
- betere controle op facturen
- persoonlijke begroeting VIP's
- nooit op verlof en nooit ziek!



GATEHOUSE
visitor registration guide

contact: sales@gatehouse.be
info: www.gatehouse.be

ABS
All Buro Solutions

kantoomachines
kantoomateriaal
computer/laptop
software/service
papier/supplies

RICOH



Kleine Konijnenboslaan 6 - 8470 GISTEL
Telefoon +32(0)59 27 95 02
www.allburosolutions.be